

4^{ème} ENQUÊTE

« SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DES ENTREPRISES SIX MOIS APRES LE DEBUT DE LA CRISE SANITAIRE »

SYNTHESE DES RESULTATS CGAD

La CGAD et ses Confédérations et Fédérations membres ont lancé du 8 au 18 septembre 2020 une 4^{ème} enquête auprès des entreprises afin de connaître la situation économique et sociale des entreprises à l'issue de la période estivale, six mois après le début de la crise sanitaire.

- 1 312 entreprises ont répondu à cette enquête : boulangers, bouchers, brasseurs, charcutiers, pizzaiolos, fromagers, traiteurs, pâtisseries, glaciers, primeurs, cavistes, épiciers, chocolatiers, poissonniers, restaurateurs.
- 39% des entreprises ont une activité encore en baisse depuis début juillet par rapport à la même période 2019. 36% estiment leur activité stable et 25% en hausse.
- 49% des entreprises concernées évaluent cette baisse de chiffre d'affaires sur juillet-août entre 10 à 20% et 32% des entreprises entre 20 à 40%.
- 1/3 des entreprises ont eu recours à un PGE, dont 27% de plus de 100 000 euros. 60% de ces entreprises ne savent pas encore comment elles vont rembourser leur PGE. 20% le feront à l'issue de la période d'un an et 20% indiquent savoir d'ores et déjà qu'elles ne pourront le rembourser.
- 12,2% des entreprises sont actuellement fragilisées ou très fragilisées (licenciements, cessation de paiement envisagé).
- Plus des 3/4 des entreprises comptent maintenir leur effectif dans les trois prochains mois (76% des entreprises). 17% des entreprises envisagent d'embaucher et 7% de licencier.

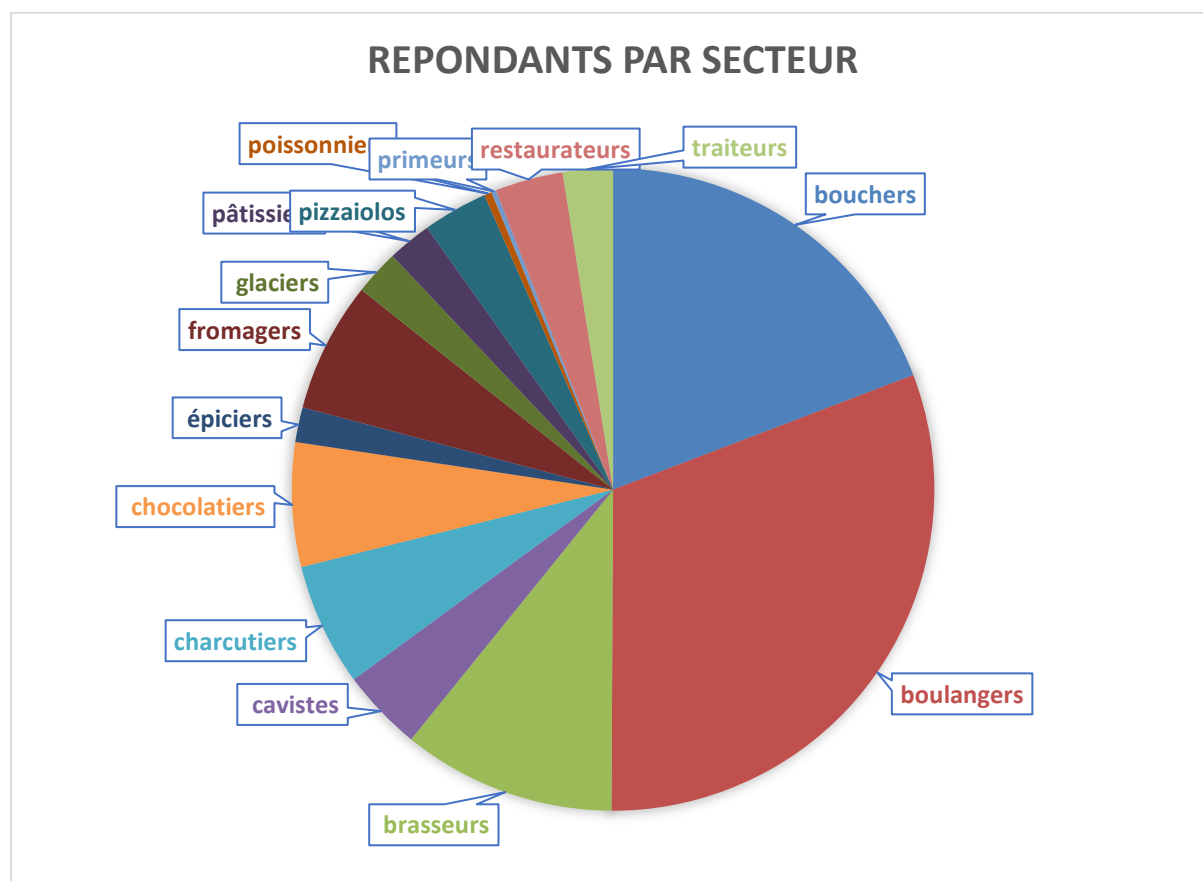
- 43% des entreprises ont embauché un nouvel apprenti pour la rentrée.
- Près de la moitié des entreprises ont développé la livraison de leurs produits durant la crise et plus d'1/3 ont pérennisé ce service.
- Près de 20% des entreprises ont développé la vente en ligne de leurs produits et maintiennent cette activité.
- Près de 57% des chefs d'entreprise restent très confiants ou confiants dans l'avenir de leur entreprise.
- 77% des chefs d'entreprise sont satisfaits ou très satisfaits de l'accompagnement de leur organisation professionnelle depuis le début de la crise.

Table des matières

Profils des entreprises enquêtées	3
Les entreprises par secteur	3
Les entreprises par région	3
Fermeture des entreprises cet été.....	4
Situation économique et financière des entreprises	5
Evolution de l'activité et du chiffre d'affaires	5
Fonds mobilisés en cas de baisse d'activité	6
Les Prêts Garantis par l'Etat (PGE)	6
Aides régionales	8
Etat de l'entreprise	8
Activité non-sédentaire	9
Salariés, emplois	9
Nombre de salariés des entreprises enquêtées.....	9
Présence des salariés	10
Devenir des emplois	10
Nouveaux apprentis.....	11
Formation continue	11
La clients consommateurs	12
Services mis en place.....	12
Les nouveaux clients	13
Obligation de port du masque	14
Confiance dans l'avenir	14
Accompagnement des organisations professionnelles	15

Profils des entreprises enquêtées

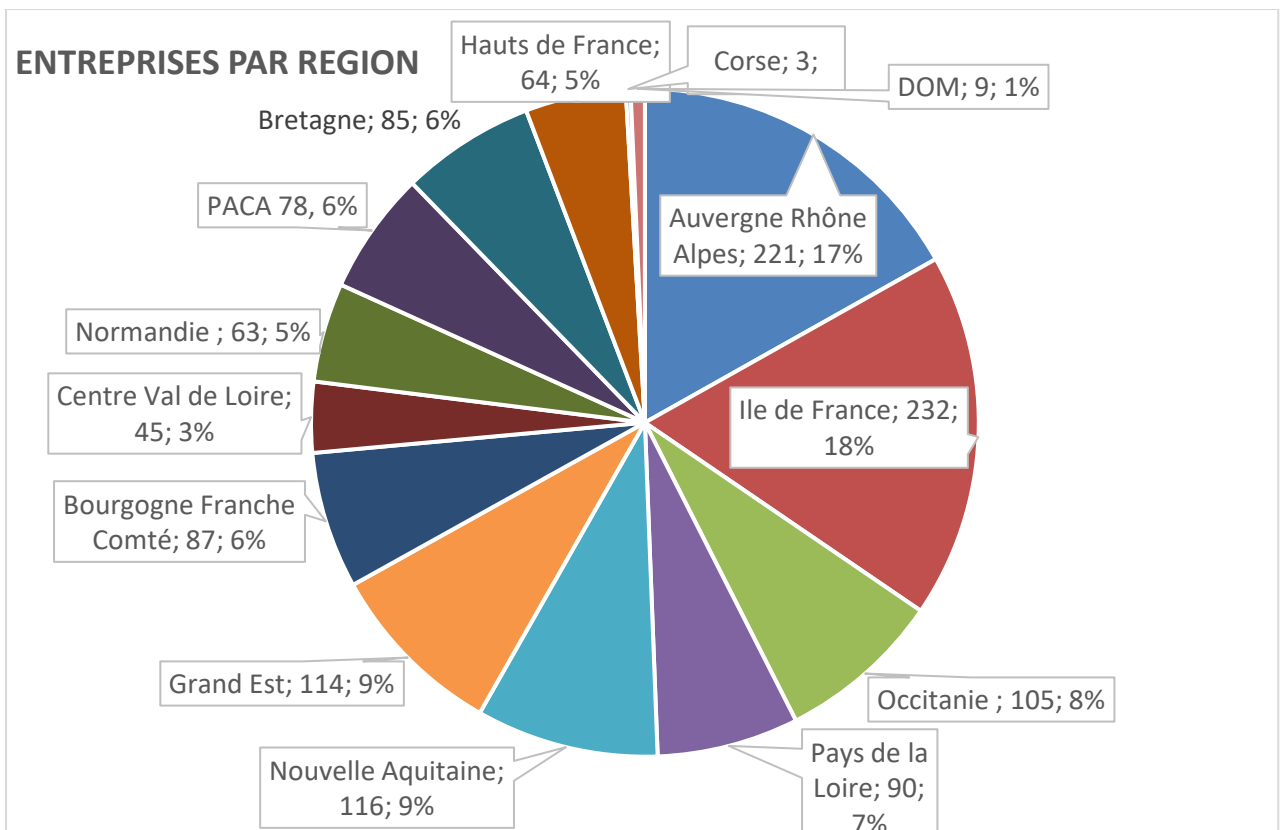
Les entreprises par secteur



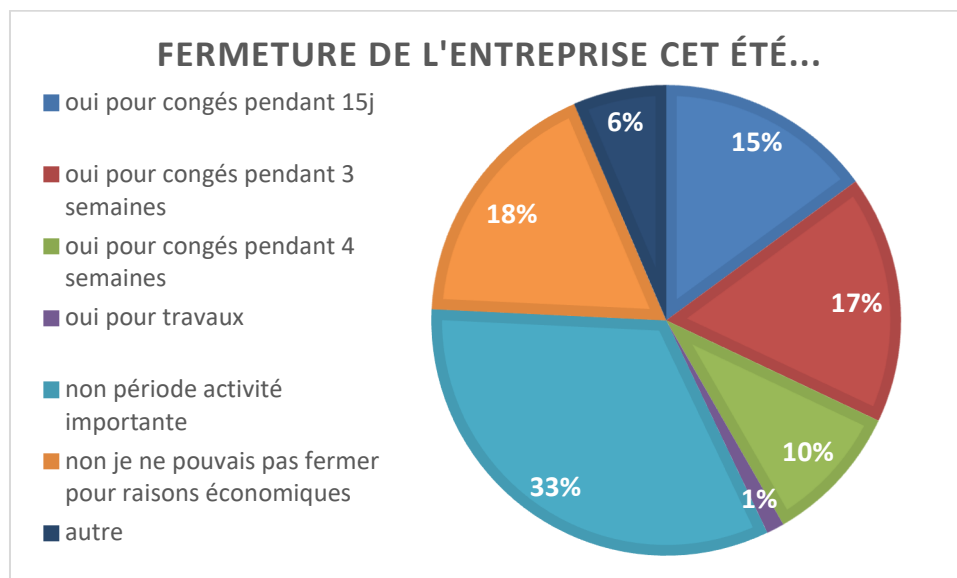
Le secteur de la boulangerie est le secteur le plus représenté dans l'enquête avec 31% de répondants suivi par celui de la boucherie avec 19% des réponses. Compte tenu du nombre d'entreprises de leur champ, les brasseurs, fromagers, chocolatiers comptent également un nombre de répondants significatif.

Les entreprises par région

Les entreprises alimentaires de toutes les régions se sont mobilisées pour répondre à l'enquête ; à noter la plus forte mobilisation des entreprises de la Région AURA avec 17% des répondants, comme pour la précédente enquête.



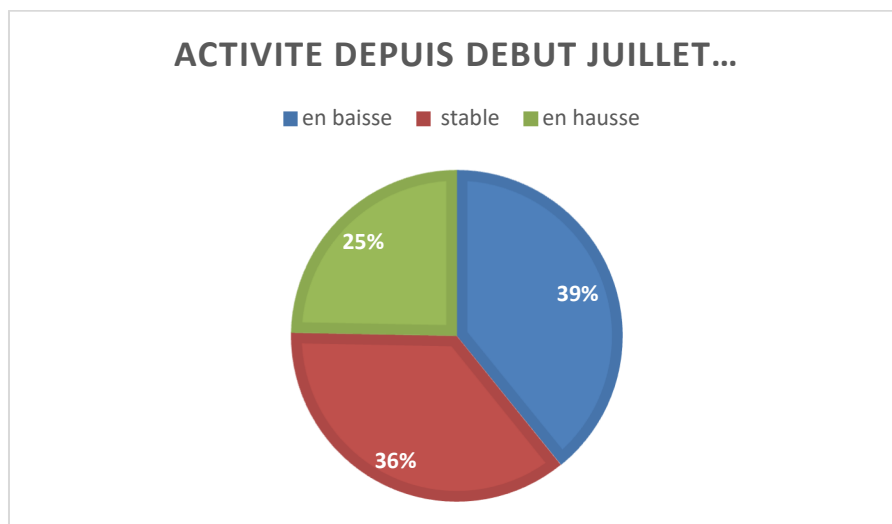
Fermeture des entreprises cet été



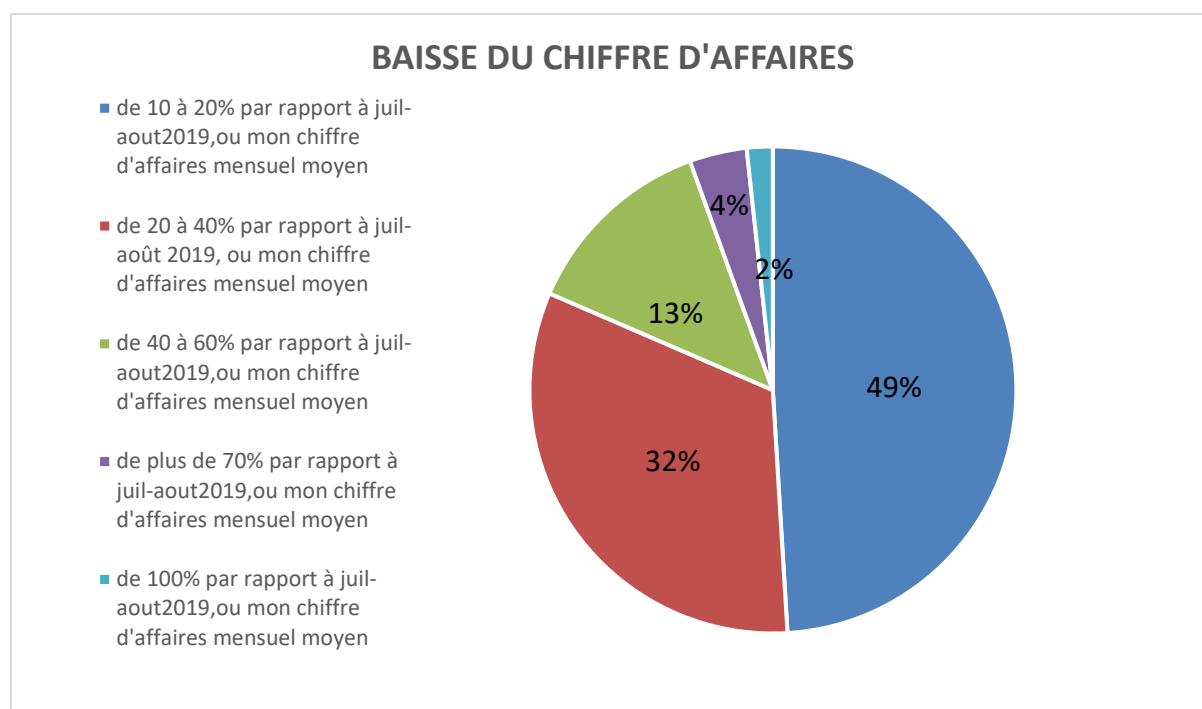
Pour 33% des entreprises enquêtées, l'été constitue une période d'activité importante. 18% des entreprises ont décidé de ne pas fermer pour raisons économiques.

Situation économique et financière des entreprises

Evolution de l'activité et du chiffre d'affaires



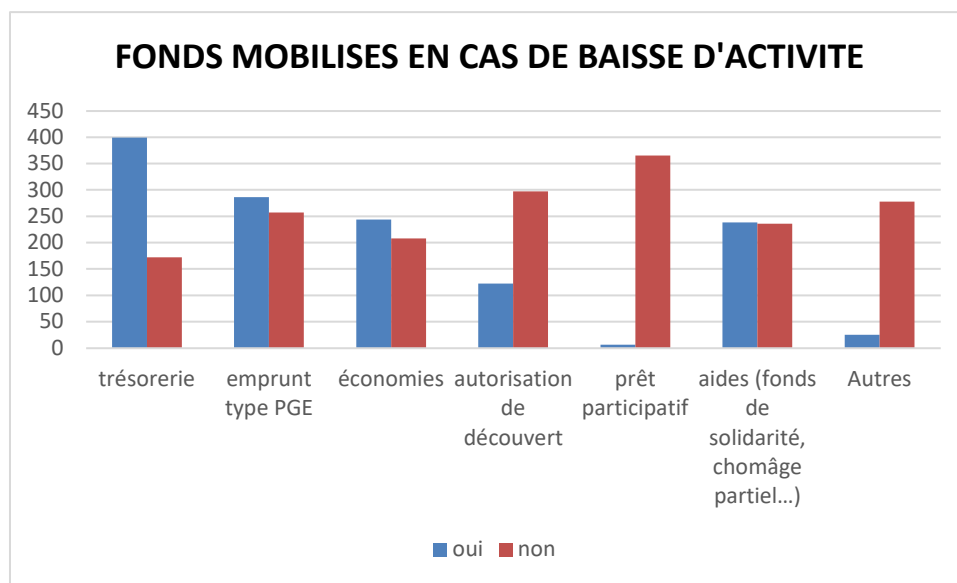
39% des entreprises ont une activité encore en baisse depuis début juillet (elles étaient 49% lors de la précédente enquête). 36% estiment leur activité stable (26% lors de la précédente enquête) et 25% en hausse. L'activité a donc repris pour une partie des entreprises du secteur.



Les baisses de chiffres d'affaires des entreprises sont moins importantes qu'il y a trois mois. Ainsi lorsque les entreprises déclarent des baisses de chiffre d'affaires, elles l'évaluent de l'ordre de 10 à 20% pour 49% d'entre elles et de 20 à 40% pour 32%. Précédemment les baisses entre 20 et 60% concernaient 62 % des entreprises et seulement 24% des entreprises déclaraient des baisses entre 10 à et 20%.

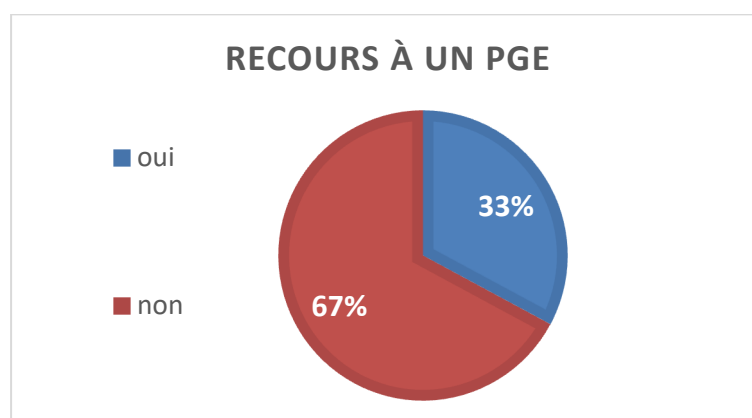
La reprise progressive d'activité semblerait donc s'être mise en place durant l'été pour les entreprises qui étaient jusqu'à présent plus fragilisées.

Fonds mobilisés en cas de baisse d'activité

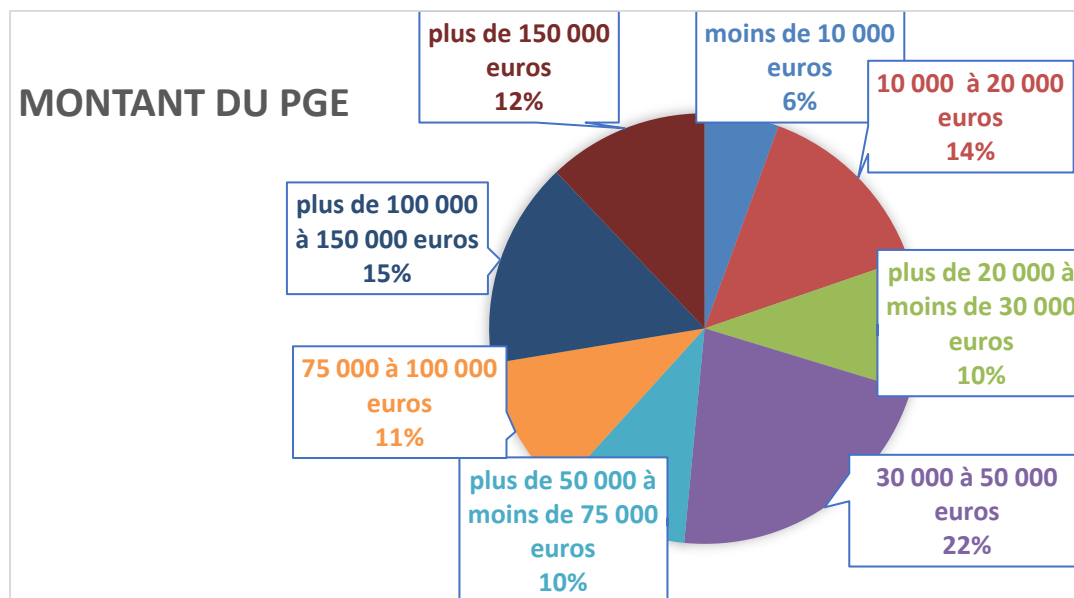


Lorsqu'elles ont eu une baisse d'activité, les entreprises ont avant tout sur cette période utilisé : leur trésorerie économies, les aides (fonds de solidarité, chômage partiel) mais aussi des Prêts Garantis par l'Etat (PGE).

Les Prêts Garantis par l'Etat (PGE)

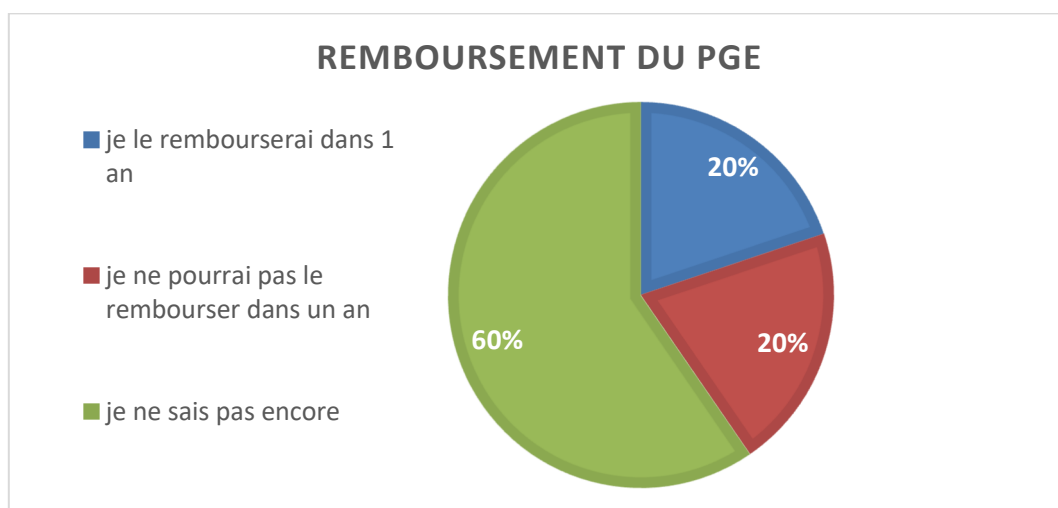


1/3 de l'ensemble des entreprises ayant répondu à l'enquête ont eu recours à un PGE. Ce type de prêt a ainsi été utilisé prioritairement par les entreprises qui avaient une baisse d'activité mais pas seulement.



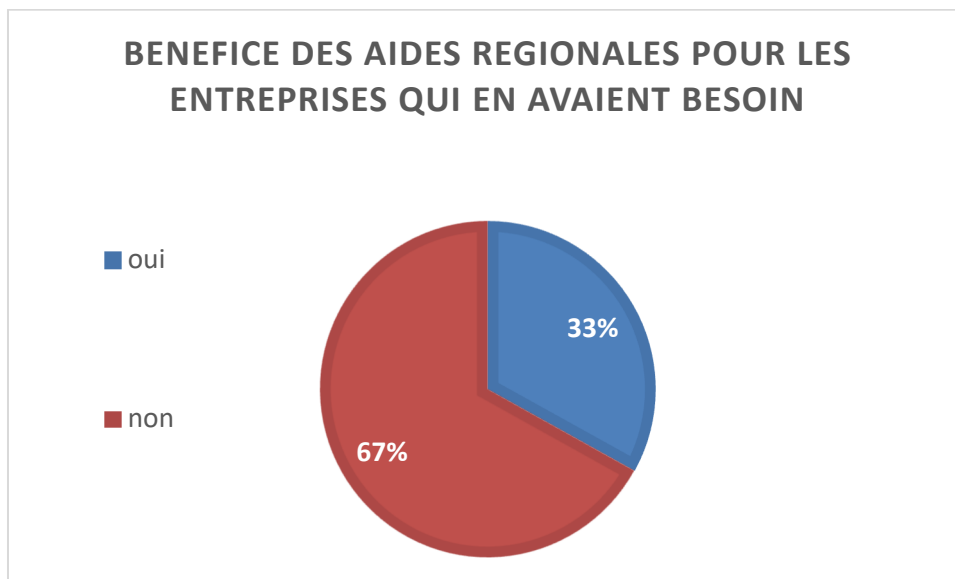
Le montant du prêt effectué par les entreprises est très variable :

- 30% ont réalisé un PGE de moins de 30 000 euros
- 22% ont réalisé un PGE de 30 000 à 50 000 euros
- 21% ont réalisé un PGE de plus de 50 000 à 100 000 euros
- 27% ont réalisé un PGE de plus de 100 000 euros



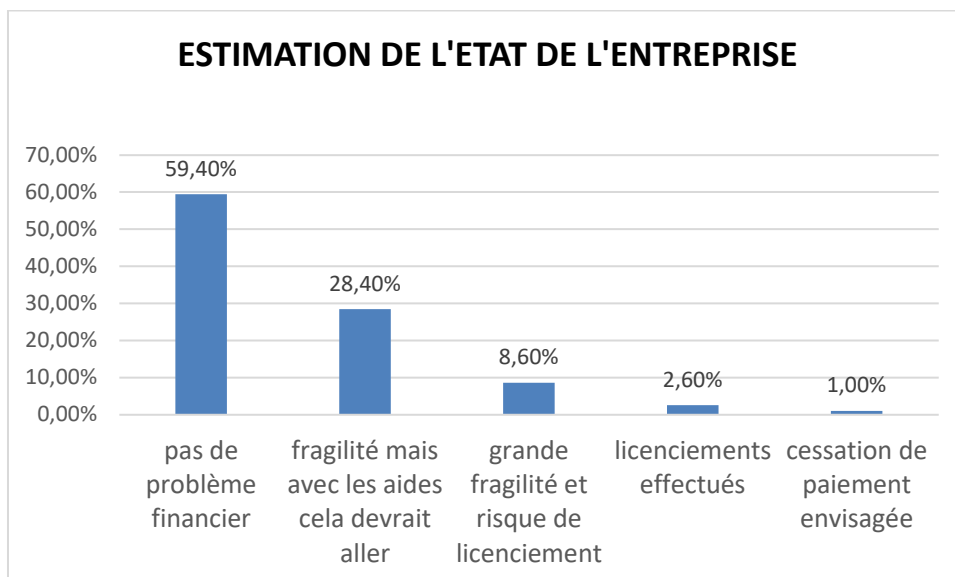
Si 20% des entreprises déclarent rembourser leur PGE dans un an, 60% ne savent pas encore et 20% estiment ne pas pouvoir le rembourser au vu de leur situation financière.

Aides régionales



1/3 seulement des entreprises qui en avaient besoin financièrement ont eu recours aux aides régionales.

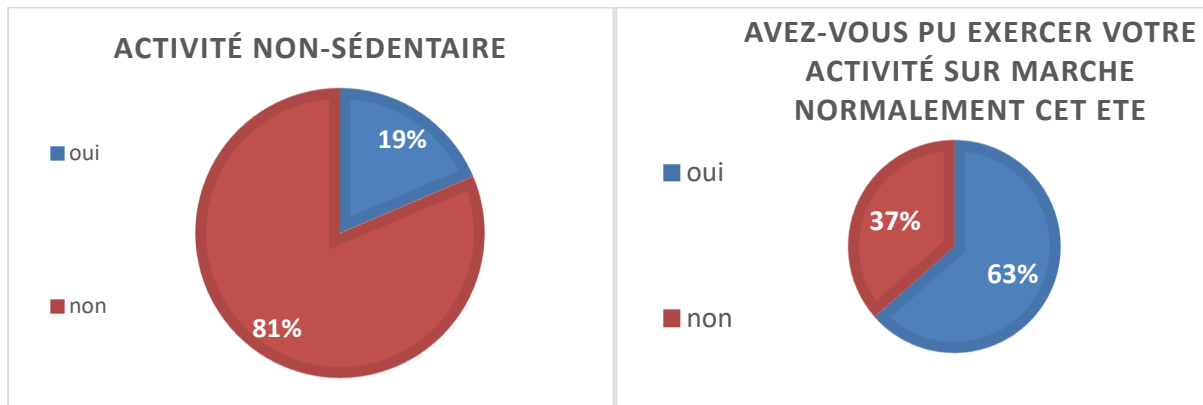
Etat de l'entreprise



Si près de 60% des entreprises estiment ne pas avoir de problème financier, il faut malgré tout encore relever que :

- 28.4% des entreprises ont des difficultés mais estiment qu'avec les aides cela devrait aller ;
- 12.2% des entreprises sont actuellement fragilisées ou très fragilisées (risque de licenciements ou licenciements effectués, cessation de paiement envisagée).

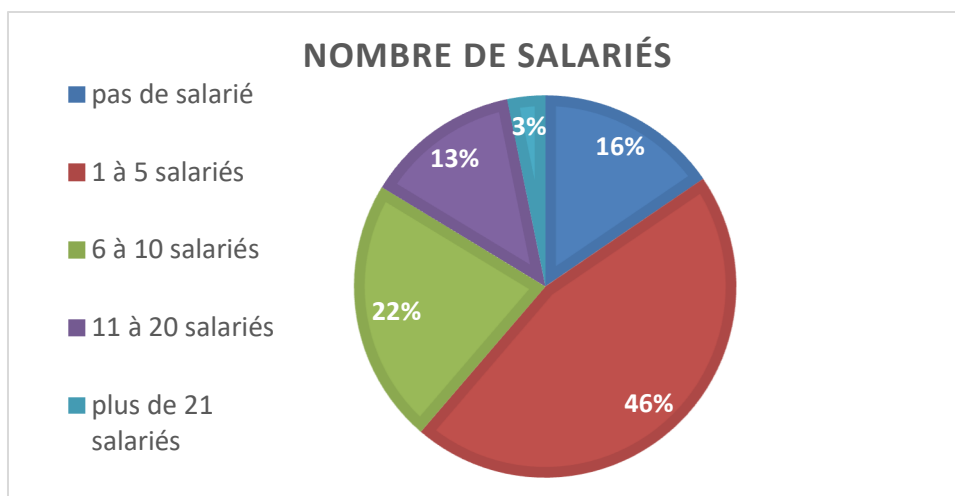
Activité non-sédentaire



19% des entreprises ayant répondu à l'enquête ont une activité non-sédentaire. Parmi elles, cet été 63% ont pu exercer leur activité normalement (elles n'étaient que 55% lors de la précédente enquête).

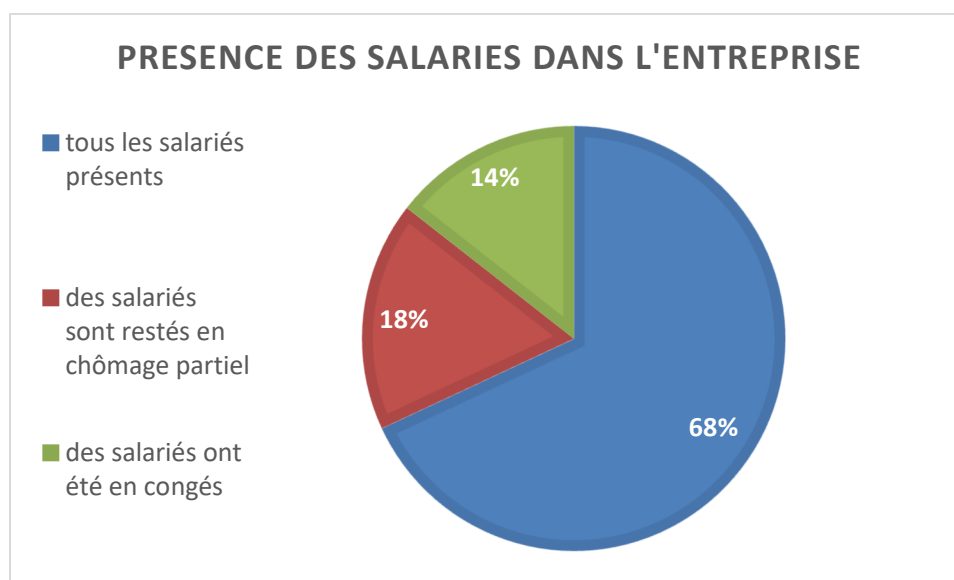
Salariés, emplois

Nombre de salariés des entreprises enquêtées



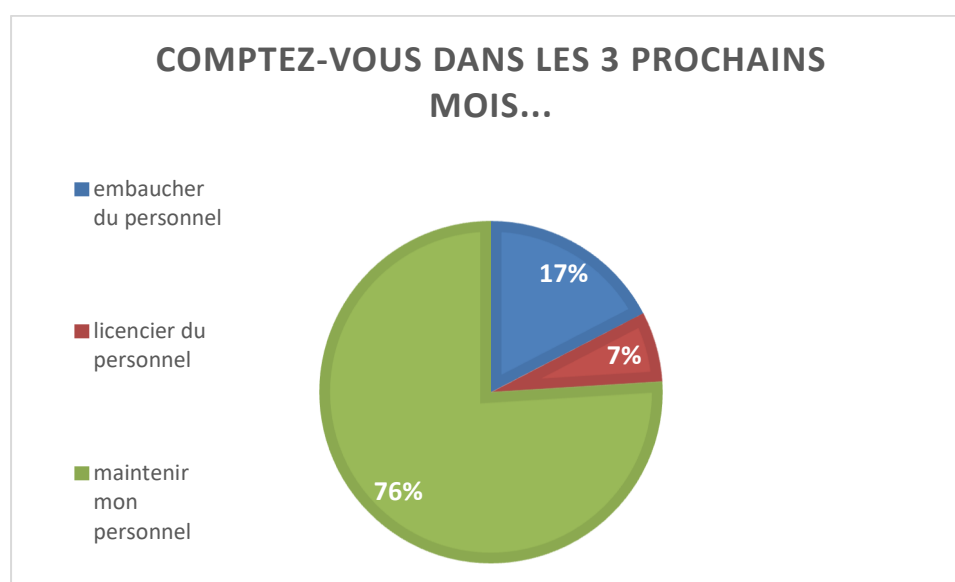
46% des entreprises ayant répondu à l'enquête emploient entre 1 et 5 salariés. 22% ont entre 6 et 10 salariés et 16% n'ont pas de salarié.

Présence des salariés



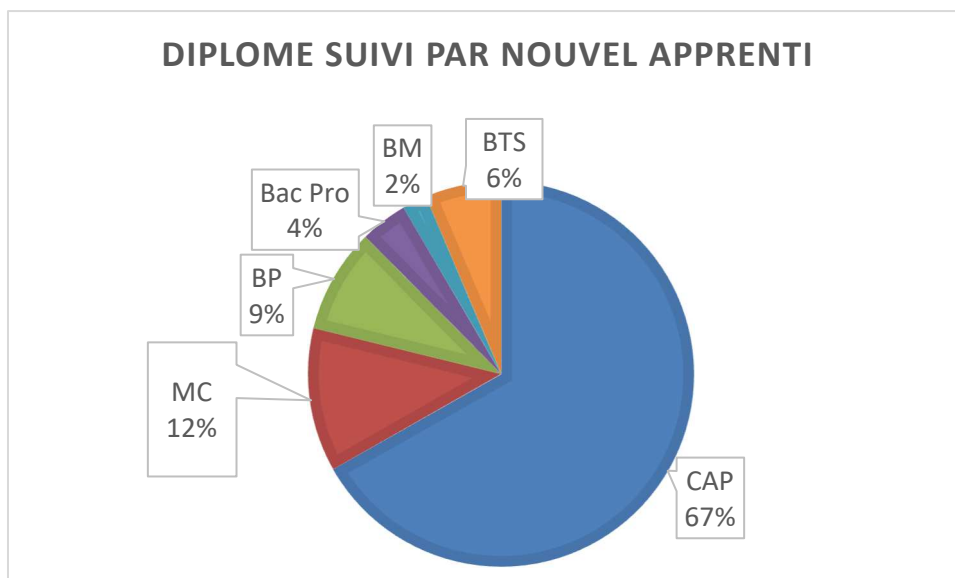
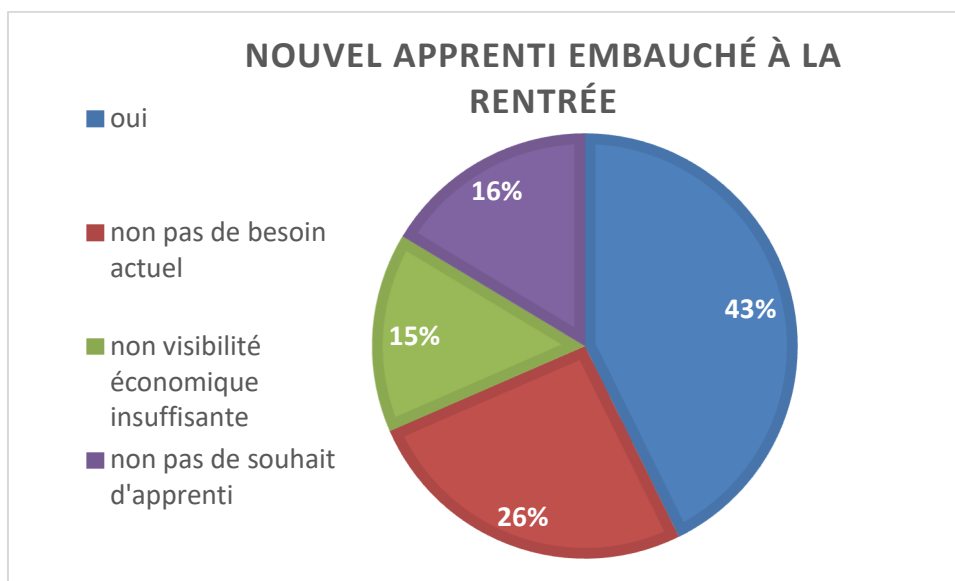
Tous les salariés sont présents dans l'entreprise pour 68% des entreprises ayant répondu à l'enquête. 18% des entreprises ont des salariés en chômage partiel (elles étaient 39% lors de la précédente enquête) et 14% des salariés ont été en congés sur cette période estivale.

Devenir des emplois



Plus de $\frac{3}{4}$ des entreprises comptent maintenir leur effectif dans les trois prochains mois (76% des entreprises). 17% des entreprises envisagent d'embaucher et 7% de licencier. Ces chiffres sont à mettre en parallèle avec l'activité des entreprises puisque $\frac{1}{4}$ d'entre elles déclaraient une activité en hausse.

Nouveaux apprentis



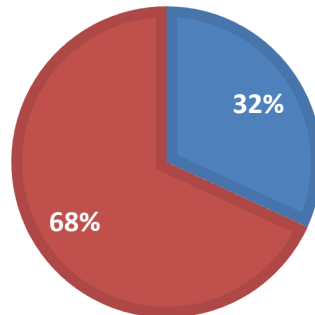
43% des entreprises ont embauché un nouvel apprenti pour la rentrée. 15% n'ont pas eu de visibilité économique suffisante pour le faire.

Le CAP reste le diplôme le plus recherché (pour 67% des entreprises) suivi de la mention complémentaire (12%) et du BP (9%).

Formation continue

INTENTION DE FORMATION CONTINUE POUR LES SALARIES OU CHEF D'ENTREPRISE

■ oui ■ non

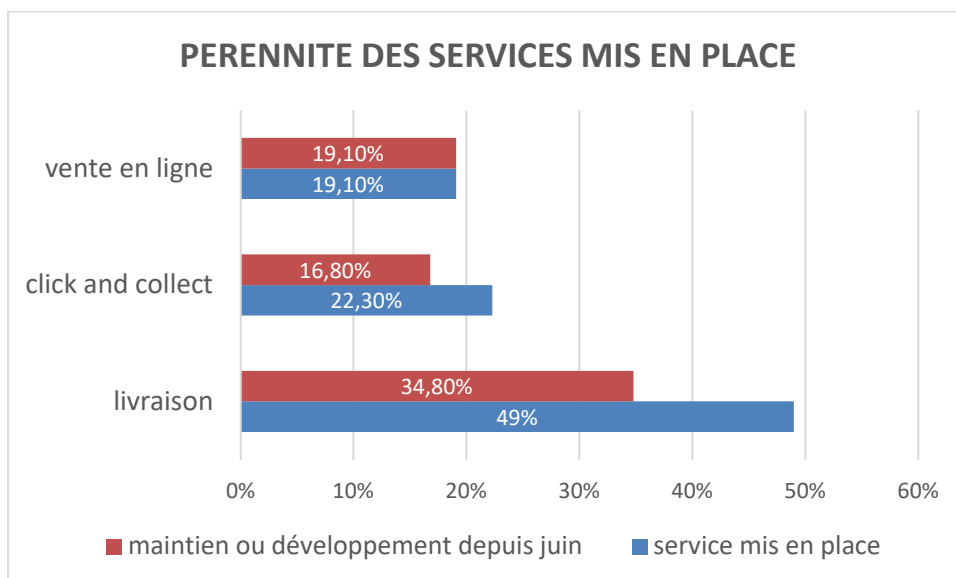


1/3 des chefs d'entreprise envisagent de faire suivre une formation aux salariés ou de se former eux-mêmes.

La clients consommateurs

Services mis en place

PERENNITE DES SERVICES MIS EN PLACE



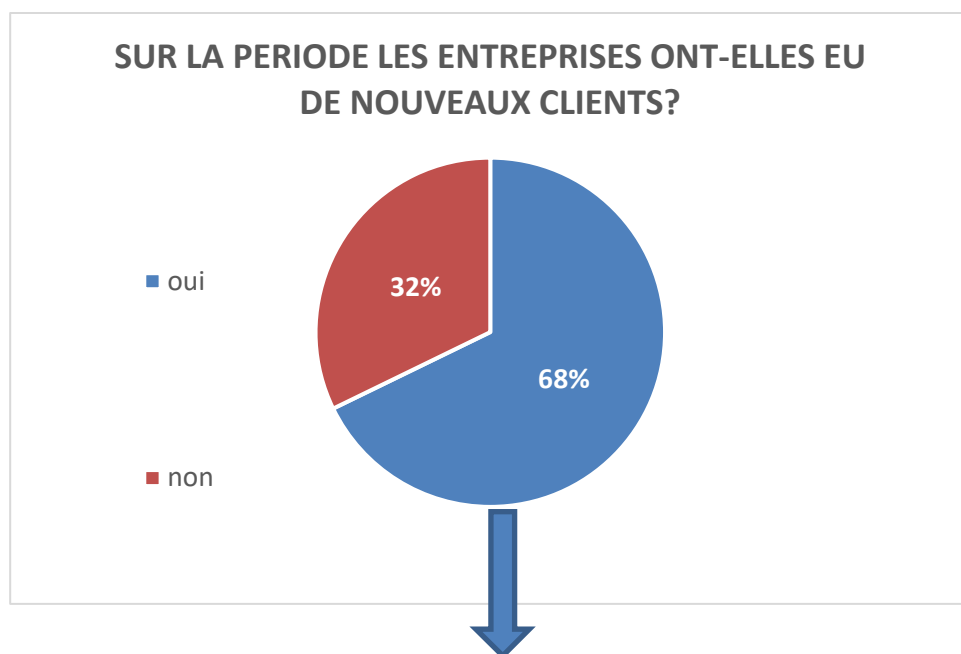
Près de la moitié des entreprises enquêtées ont développé la livraison de leurs produits durant la crise. Cette activité a été maintenue ou développée cet été pour

près de 35% des entreprises. Plus de 14% des entreprises ont donc renoncé à cette activité.

Le click and collect a été mis en place par 22.3% des entreprises au début de la crise. Elles ne sont plus que 16.80 % à rendre ce service.

Seules les entreprises qui avaient développé la vente en ligne de leurs produits (19.10% des répondants) ont conservé cette activité 6 mois après le début de la crise.

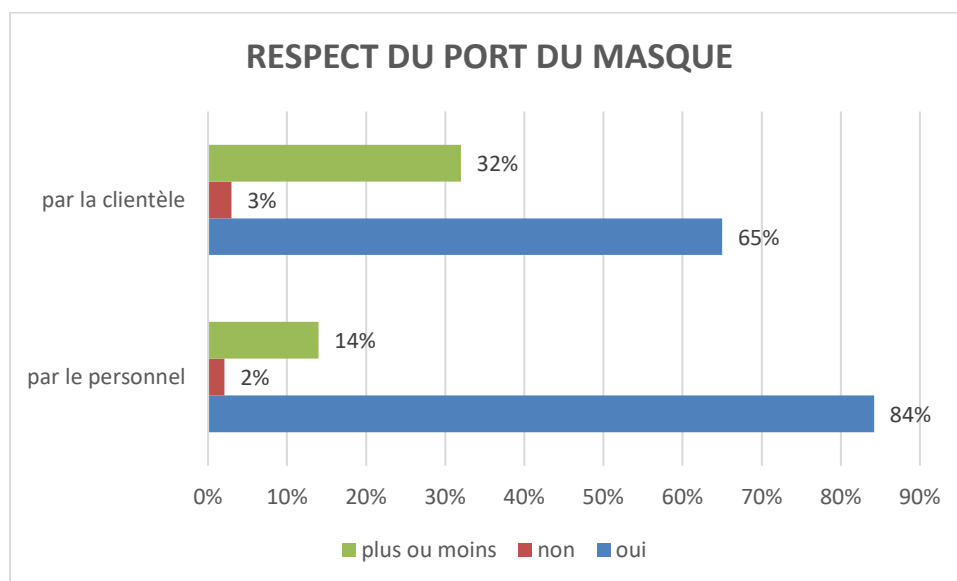
Les nouveaux clients



Des nouveaux clients... mais jusqu'à quand ?

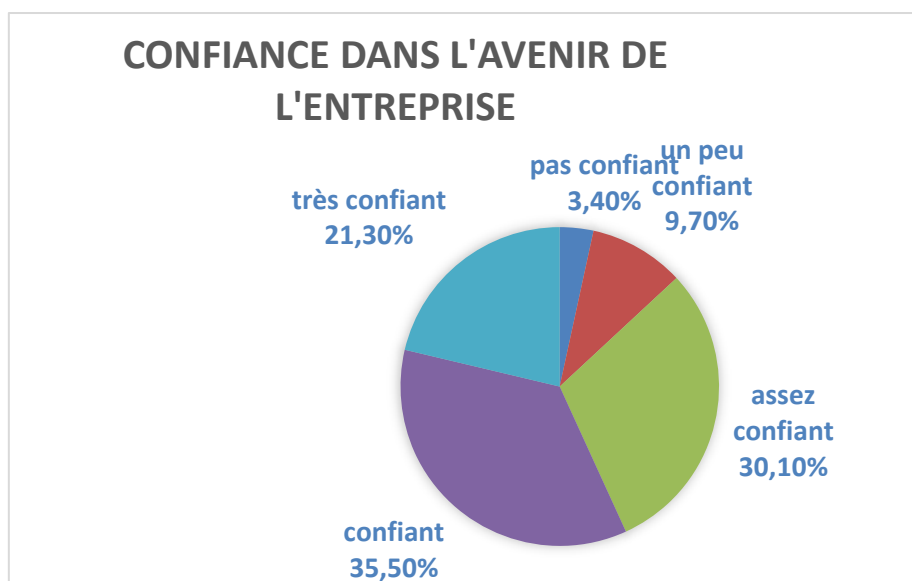
Si 68% des entreprises estiment avoir eu des nouveaux clients sur cette période, six mois après le début de la crise elles estiment que ces clients n'ont été conservés pour partie que pour 20% d'entre eux.

Obligation de port du masque



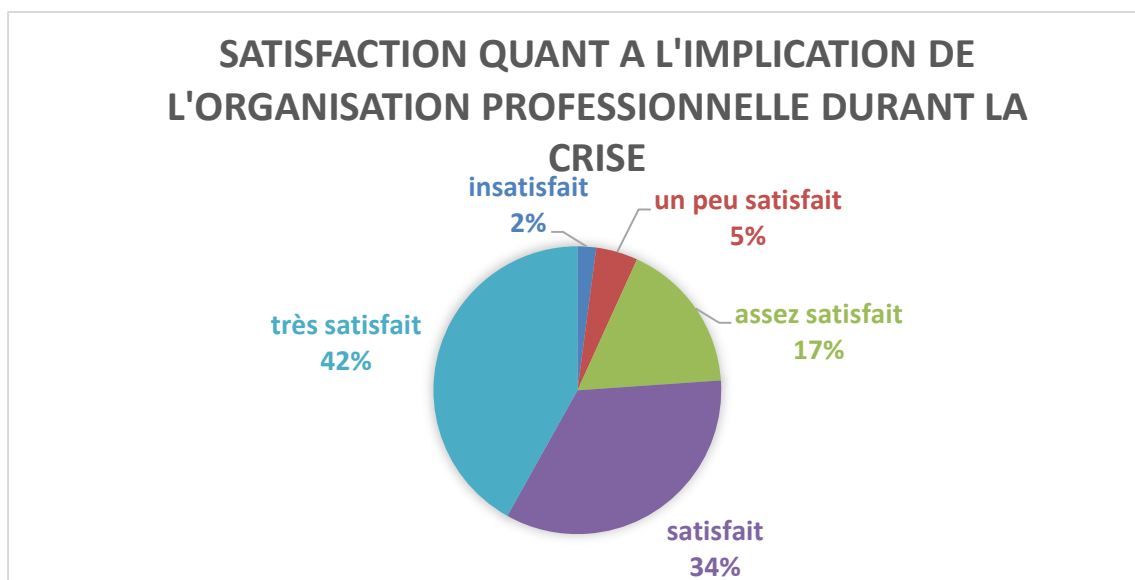
L'obligation de port du masque semble respectée par 84% du personnel et 65% de la clientèle.

Confiance dans l'avenir



Près de 57% des chefs d'entreprise restent très confiants ou confiants dans l'avenir de leur entreprise. A l'inverse, plus de 13% apparaissent inquiets pour l'avenir de leur entreprise.

Accompagnement des organisations professionnelles



77% des chefs d'entreprise sont très satisfaits ou satisfaits de l'accompagnement de leur organisation professionnelle depuis le début de la crise sanitaire et économique.

Enquête réalisée du 8 au 18 septembre 2020 auprès des entreprises adhérentes des organisations professionnelles membres de la CGAD.

1312 entreprises ont répondu volontairement à un questionnaire d'enquête en ligne.

Le traitement est réalisé sur la base des réponses volontaires à chaque question.